

《大学生创新创业教程》

课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	大学生创新创业教程	开课学院（部）	全校	
课程代码	6101130	考核性质	□考试 ⚙考查	
前导课程	《大学生职业生涯规划》			
后续课程	《就业指导》			
总学时	32	课程类型	理论课	□是
			理论+实践	⚙是
			实践课	□是
适用专业	全校所有专业			

二、课程性质

1. 课程设置(修订)依据

(1) 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发[2015]36 号)

(2) 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发[2018]32 号)

(3) 全校各专业人才培养方案。

(4) 开设创新创业课程是促进学生全面发展，提升创新创业能力，补齐人才培养短板的需要。

2. 课程性质

《大学生创新创业教程》课是面向全校学生开设的一门公共必修课，是对大学生开展创新创业教育、培养“双创”精神的主要途径。其功能是对接专业人才培养目标中创新精神创业能力，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的人才智力支撑。

三、课程目标与教学内容

1. 课程总目标

通过课程学习，学生知道创新创业的基本概念，了解一些基本的创新技法和创业基本流程，创新创业思维能力和创业能力得到一定提升，学会合作，诚实守信

信以及创造价值、回报社会的责任感得到加强，有一定的创业素养，进一步完善了学生的综合素质，通过课程学习和指导，毕业生创业率得到提升。

2. 课程具体目标与教学内容

知识目标：通过本课程的学习，学生基本熟悉创新思维提升的方法；知道创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；基本掌握商业模式的设计；对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。

能力目标：通过本课程的学习，学生具有较好的创新创业者的科学思维能力；基本懂得创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中基本掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。

素质目标：通过本课程学习，学生基本具备主动创新意识，创业潜质分析能力，一定程度上能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。

表 2 课程教学目标与教学内容一览表

序号	知识目标	技能目标	素质目标	教学内容
1	创新的内涵与概念、创新的分类、大学生创新意识的培养。	基本具备主动创新意识	创新意识的培养，认识到自己有创新的潜能	第一章：创新与创新意识
2	创新思维、创新思维的训练、创新的方法、和田十二法。	掌握创新思维和创新的方方法	利用和田十二法基本具备主动创新意识	第二章：创新思维与创新方法
3	创业认知、动机、团队概念，组建优秀的团队、团队管理策略、股权设计与激励。	组建优秀的创业团队并能够进行管理和激励	树立正确的创业价值观和团队精神	第三章：创业者与创业团队
4	掌握创业机会的识别、创业风险的评估方法。	能够对创业机会进行识	创业素养得到提升、对自	第四章：创业机会与创业风险

		别、对创业项目进行评估	身创业风险有一定的管控对策	
5	创业资源概述、创业融资、创业的基本模式。	能够掌握创业资源、创业融资、创业的基本模式	基本掌握创业机会的来源渠道	第五章：创业资源与创业模式
6	创业计划书的基本结构、编写创业计划书的六个要素和七个原则、创业计划书的编写与展示技巧	学会编写创业计划书，并能够展示	能展示团队创业计划书，阐明清楚创业内容	第六章：创业计划书
9	能选择合适的企业形态，新企业开办的法律流程	能选取合适的企业形态知道注册企业的流程	遵守公司设立运营的法律法规和道德规范	第七章：新企业的创建
7	知道什么是“互联网+”，对互联网思维有比较清晰的认识； 理解“互联网+”时代下新业态的特征； 理解互联网+营销传播的优势； 掌握“互联网+”的团队和未来趋势。	了解互联网传播的基本技能	遵守互联网的法律规范和道德准则	第八章：“互联网+”创新创业
8	了解“互联网+”市场营销。	掌握互联网中的产品、定价、渠道策略	培养团队协作能力	第九章：“互联网+”市场营销
	对“互联网+”创新创业大赛有深入的了解。	熟悉“互联网+”创新创业大赛赛道，并	敢于承担风险进取意识和面对困难	第十章：“互联网+”创新创业大赛解析

		能够为大赛 做准备	和挫折不轻 易放弃的态 度	
--	--	--------------	---------------------	--

表 3 课程教学安排表

序号	教学内容	学时
1	第一章 创新创业绪论 第一节 创新创业的概念 第二节 创新的由来 第三节 创新的分类 第四节 课程学习的要求	共 2 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时
2	创新与创新意识 第一节 创新赢得未来 第二节 创新意识	共 2 学时 1 学时 1 学时
3	第三章 创新思维 第一节 创新思维的概念 第二节 创新思维的培养 第三节 创新思维的形式 第四节 创新思维的案例	共 2 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时
4	第四章 创新激发与实践 第一节 创新激发的概念 第二节 创新激发的分类 第三节 运用创新技法	共 2 学时 0.5 学时 1 学时 0.5 学时
5	第五章 创新创业实战演示及教学回顾答疑 第一节 创新创业实战演示 第二节 教学回顾答疑	共 2 学时 1 学时 1 学时
6	第六章 认识创业 第一节 创业的内涵 第二节 创业的元素 第三创业的分类 第四节 创业的过程	共 2 学时 0.2 学时 0.3 学时 0.5 学时 0.5 学时

	第五节 创业的案例	0.5 学时
7	第七章 创业者及其素质要求 第一节 创业者的概念 第二节 创业动机 第三节 创业者的设置与能力 第四节 增强创业能力	共 2 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时
8	第八章 组建创业团队 第一节 配置创业团队 第二节 创业团队管理 第三节 塑造团队领袖	共 2 学时 0.5 学时 1 学时 0.5 学时
9	第九章 识别与开发创业机会 第一节 创业机会的内涵 第二节 创业机会的来源 第三节 识别创业机会 第四节 创业机会的评价标准 第五节 创业机会评价方法及内容	共 2 学时 0.2 学时 0.3 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时
10	第十章 创业资源与设计商业模式 第一节 创业资源的基点及维度 第二节 商业模式的设计	共 2 学时 0.5 学时 1.5 学时
11	第十一章 创业计划书 第一节 制定创业计划 第二节 创业计划书的构成及格式 第三节 创业计划书撰写要点 第四节 创业计划书撰写及展示技巧	共 2 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时 0.5 学时
12	第十二章 新企业的创建 第一节 选择合适的企业形态 第二节 新企业开办的法律流程	共 2 学时 0.5 学时 1.5 学时
13	第十三章 “互联网+” 创新创业 认识互联网+ 第二节 互联网创业项目	共 2 学时 0.5 学时 1.5 学时

14	第十四章 “互联网+” 市场营销	共 2 学时
	第一节 互联网市场营销	0.5 学时
	第二节 “互联网+” 企业管理模式	1.5 学时
15	第十四章 创业路演与 PPT 制作	共 2 学时
	第一节 创业路演的概念	0.2 学时
	第二节 创业路演的注意事项	0.3 学时
	第三节 PPT 制作的要点	0.5 学时
	第四节 VCR 的制作	0.5 学时
	第五节 创业路演的案例	0.5 学时
	第十五章 股权设计与激励	共 2 学时
	什么是股权	0.2 学时
	第二节 股权架构设计的作用	0.3 学时
	第三节 股权分配应该遵循的原则	0.5 学时
	第四节 公司基本的股权结构	0.5 学时
	第五节 几种常见的股权分配陷阱	0.5 学时
16	第十六章教学案例及教学内容回顾	共 2 学时
	教学案例	1 学时
	教学回顾	1 学时
合计		32 学时

四、课程考核

按过程考核方式执行，不再期末统一安排时间笔试。本课程的考核方式主要采取平时的课堂讨论、课后大作业、课后实践操作、团队商业计划书撰写相结合的评分方式来进行考核，具体方式如下：

1.出勤、课堂讨论，主要是根据具体章节设置相关问题进行讨论、教师点评等形式，占 20%；

2.课后大作业，根据上交作业情况和作业完成情况合理给分，占 30%，建议在讲授什么是创业、创新思维的重要性、全面认识“互联网+”内容后教师留下案例讨论题，学生提交对案例的认识与分析作为课后大作业。对案例剖析较为精彩的作业可作为教学材料与全班学生分享。

3.团队创业计划书的撰写。撰写创业计划书是创业实践教学的核心内容之一。创业计划书写作要求学生综合运用所学知识,根据所发现的创业机会,对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队(一般6人左右),商讨创业点子,讨论写作风格及分工。最后,教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评,展示。每组在展示自己的创业计划书的时候,其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划书,模拟创业设计,不但激发可以学生学习的兴趣,同时也可以增强学生的创业意识。占50%。

五、教学实施要求

1. 授课教师基本要求

从事创新创业指导教学的专任教师应坚持正确的政治方向,有扎实的创新创业理论基础,在事关政治原则、政治立场和政治方向的问题上与党中央保持一致;具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神,无学术不端、教学违纪现象;有教师资格证,有至少一项创新创业指导师、咨询师认证,或是SYB、KAB认证,有指导创新创业大赛的经历。

兼职教师具有本科以上学历和相关专业背景,按学校有关规定考核合格;新任专任教师必须参加省级岗前培训;所有专任教师应积极参加省部级的示范培训或课程培训或骨干研修;每年对全体教师至少培训一次;每学年至少安排1/4的专任教师开展学术交流、实践研修和学习考察活动。每年需指导学生参加校级及以上大学生创新创业大赛。

2. 实践教学条件要求

学院创新创业实训室

3. 教学方法与策略

(1) 教学方法

由于本课程理论性比较强,因此建议采用真实案例启发学生对现实问题的思考,引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的教学方法。对学生建议采用分组讨论、探究式教学方式等调动学生的自主性学习。为丰富教学素材,教师需准备大学生创新创业案例、创新创业微视频、创业信息资源等。

通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动,通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动,将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来,培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

（2）教学策略

《大学生创新创业教程》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

4. 课程教学资源

（1）教材（含教学参考书）选用

- 《大学生创新创业基础与实践》主编：刘霞，人民邮电出版社，2021-09-01
- 《大学生创新创业实务指导》（第二版）主编：吕爽，中国铁道出版社，2020-06-01
- 《大学生创新创业基础》，主编：刘延，高万里，华中科技大学出版社，2020-08-01
- 《大学生创新创业基础（微课版）》，主编：郑懿，熊晓曦，人民邮电出版社，2020-05-01 《创新创业典型案例分析》，主编：陈建校，机械工业出版社
- 《中国互联网+大学生创新创业大赛指南（2021）+创新创业基础——案例教学与情境模拟》，高等教育出版社 《创新创业基础》，华中科技大学出版社，主编：何美生，钟桂宏，肖四喜，2022-08-01
- 《互联网+大学生创新创业实战运营》主编：刘巧芝、傅冬、卡米来，南京大学出版社，2021年7月

（2）课程数字化教学资源

VBSE 创业基础平台、VBSE 创新基础平台

六、其他说明

无